

國立中正大學傳播學系學士班課程教學大綱

開設學年度/學期	108 學年度第 2 學期		
課程名稱(中文)	校內實習 (二)		
課程名稱(英文)	Digital Integrated Media Production Practice and Campus Internship (2)		
必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 專業必修 <input type="checkbox"/> 專業選修	學分數	3+2 學分
授 課 方 式	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂上課 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其他_____		
教學目標及範圍	<p>本課程為一學年之課程，修課同學將以中正 E 報為主要平台，將經由編輯臺程序檢閱之作品提供至中正 E 報作為主要內容，並發行電子報。中正 E 報對內是同學們進行文字與影音新聞之實作園地，對外則提供外界瞭解中正大學師生之校內活動與雲嘉活動狀況之相關報導。</p> <p>本課程每週各分組學生須交出不同的文字與影音作品，除展現團隊協調與整合能力之外，同時訓練同學於未來身為媒體相關從業人員時，對事件的能有全盤掌握之能力並呈現對社會之關懷。</p>		

專業核心能力檢核表

本課程欲培養之專業核心能力	課堂活動與評量方式								
	紙筆考試或測驗	課堂討論 (含個案討論)	個人書面報告、作業、作品、實驗	群組書面報告、作業、作品、實驗	學生口頭作業	課程規畫之校外參訪及實習	參與課程規畫之校內外活動與競賽	課外閱讀	其他
1. 吸收跨領域知識與整合的能力		V	V	V		V	V		
2. 瞭解各種媒體之特性與整合應用的能力		V	V	V		V	V	V	
3. 數位媒體服務規劃與內容產製能力		V	V	V		V	V		
4. 新聞採訪報導寫作之實務能力		V	V	V	V	V		V	
5. 團隊合作以及表達溝通的能力		V	V	V		V	V		

6. 積極發掘問題與分析批判之能力		V	V	V			V		
<p>*授課大綱 (須含週次表及每週課程進度說明)</p> <p>*教科書及參考書</p> <p>*評量方式</p> <p>*其他</p>	<p>核心能力培養</p> <p>修習本課程之後，同學應具有下列能力</p> <ul style="list-style-type: none"> · 瞭解新聞資訊採訪寫作與編輯之流程。 · 瞭解新聞消息來源之特性，培養長期布線之能力。 · 熟悉中正 E 報平台運作，做為未來進入職場之準備。 · 以中正 E 報為平台與外界（新聞實務業界、官方、企業）之合作與溝通。 · 以中正大學為主要觀點，拓展校內知名度與點閱率。 · 熟悉實務的運作，增加個人未來之職場競爭力。 <p>課程要求：</p> <p>【出刊時間】（E 報課前或當天）</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 每週四 19：00 前出刊，總檢討訂於週四 E 報課。 ✓ 電子報：美術編輯重新設計、固定版型，以電子郵件方式每期寄出。 <p>【職位及扣分規定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 一學期共兩大期，上下兩期記者與管理部相互交換。 ✓ 授課教師保有評定學期總分的權利。 <p>※新聞部（範圍以嘉義、雲林為主）</p> <p><u>校園線</u>-有決策性質之相關新聞、學生團體或社團。 屬地主義，意思就是只要關於學校的任何事都交給校園（雲嘉地區大學校園），如學生理財、省錢撇步、打工經驗與陷阱，校外租屋安全問題、腳踏車防竊、防偷防搶、防火防震等。</p> <p><u>人文線</u>-藝術、文創、文史、教育、語言、慶典、社區營造（軟實力，E.g.慢城市的概念） 文史例如萬國戲院、交趾陶、傳統技藝。 教育例如高中、國中、國小的鄉土語言、傳統技藝活動。 夕陽產業（傳統技藝）</p> <p><u>社會線</u>-各種議題、社會關懷等。 偏向議題，如環保、老農、外配、隔代教養、社會關懷、弱勢族群、醫療(E.g.資源分配不均、疫情)、社區議題（修路燈、馬路坑洞問題）、夕陽產業（議題如轉型、後繼無人）</p> <p><u>運休線</u>-各校運動賽事、休閒旅遊、科技遊戲等。 運動、旅遊、景點、樂活、休閒、美食、科技(科技展)、大吃生活…。 (採主控管每期飲食相關新聞不得超過 2 則，亦即最多兩則)</p> <p><u>中正之聲不分線</u> 每人每大期製作文字新聞 4 則，文字專題 1 則，並錄製成廣播新聞、專題供電台播出，</p>								

與負責電台之管理。

舉例

Q：所以如果像是人文組想要寫學校藝文中心的藝文活動就不行，因為在校園內所以是校園線？

A：如果會進到大學校園採訪的就當是校園，其餘國中小高中就當人文。

工作說明

- 上線索(標名 slug)→採訪→寫稿→完稿→裁圖(400pxl)，以 slug 為檔名(如：中正大學 400.jpg)上傳至 ftp 中之上傳外埠/上傳圖檔→影音還需上傳無 bar 版至 FTP。
 - 文字新聞 800-1000 字之間。
 - 一篇新聞稿至少一張照片。
 - 不管是平面作業或影音作業，新聞圖檔和影片需上傳至 FTP。
 - 二名記者共同完成一影音新聞；同一大組不得做相同主題，例如：運休組，有二組記者皆做消費訊息。
- * 以上作品，老師及總編輯有退稿要求重寫之權力。
* 特別注意事項：新聞嚴禁抄襲，並嚴禁採訪媒體及學長姐採訪過之相同面向線索(以兩年為限)，若同線索，可採不同面向。
* 分組完成之後，不可異動。
* 分組或個人作業請準時交齊，遲交一律不計分

扣分規定：

監督：指導教授

原因	扣分	備註
1、為避免置人性行銷，或影射社會新聞相關人，新聞中被發現含有商業行為相關之店家名稱、店號、LOGO 以及所在地位址，或任何足以辨識該單位之影像或文字。 2、作品違反廣電法、兒少法、社福法、菸害防治法等相關法律者。 3、作品違反著作權、智財權等相關法律者。	5	
優良作品	+1~3	
整線記者與採主共同完成系列報導(以小期計算)	+1	

監督：採訪主任

原因	扣分	備註
週日 20:00 未上線索。	0.5(晚一小時再扣 0.5，最多扣到 3)	臨時換線索致未能如期上稿視同

週一 20:00 未上線索二稿。	0.5(晚一小時再扣0.5，最多扣到3)	
週一 21:00 線索未通過。	0.5	
週五 20:00 未上一稿。	0.5(晚一小時再扣0.5，最多扣到3)	
週五 20:00 未上傳配圖至 FTP。	0.1	
一稿沒上標題。	0.1	
一稿沒放受訪者資訊。	0.1	
週六 20:00 未上二稿。	0.5(晚一小時再扣0.5，最多扣到3)	
二稿內容不完整。	0.2	
週日 18:00 未採主完稿。	0.5(晚一小時再扣0.5，最多扣到3)	
完稿受訪者未滿兩人。	1	
未建立新版本。	1	
採訪傳播系學生。	2	若為事件關係人則不受限

監督：文字編輯

原因	扣分	備註
周日 18:00 未改完完稿 2 給文字編輯。	0.5(晚一小時再扣0.5，最多扣到2)	
影音新聞完稿秒數未達一分半~三分鐘。 專題新聞完稿秒數未達三分~十分鐘。	0.5	
文字新聞完稿字數未達 800 字。	0.5	
用字及標點符號錯誤（依個計算）。	0.1	
人名、職稱、地名、專有名詞錯誤（依個計算）	0.2	
格式錯誤（依次計算）。	0.1	

監督：副總編輯

原因	扣分	備註
週一 19:00 進棚前未上完稿的去 Bar 版本至 FTP。	0.1	

監督：總編輯

監督	總編輯	
原因	扣分	備註
周一 10:00 記者未編輯完稿。	0.5(晚一小時再扣0.5，最多扣到2)	
周一 15:00 記者未總編輯完稿。	0.5(晚一小時再扣	

	0.5，最多扣到 2)	
刊誤（依次）計算。	0.5	
調換表定新聞順序。	10	
無故脫稿。	30	其他扣分項目 無須重複扣分

※**管理部**

總編輯（票選產生）

管理記者、採主、文字編輯、美術編輯、副總編輯
負責召開編採會議、協調各採訪組、決定 E 報風格
監督：指導教授

扣分規定：

原因	扣分	備註
週二 15:00 前未完成總審查。	1	
週二 18:00 前未開編採會議。	1	
週二 24:00 未清光後台上稿區。(總編清)	0.5	
週二 24:00 未清光後台完稿區。(總編清)	0.5	

副總編輯（由總編遴選，若無則票選產生）

管理節目部、公關組、工程
負責督導每週進棚錄製 ETV、節目企畫及執行；公關企劃及成果；E 報所有更新。
監督：總編輯

扣分規定：

原因	扣分	備註
週三 08:00 前未審 ETV 2 稿。	1	
未召開節目部的實習媒體委員會。	5	

採訪主任（票選產生，一線一位）

管理各線記者
負責督導其線記者，規劃、協調、審核線索、稿件，以及最後完稿；需參與編採會議。
監督：總編輯

扣分規定：

原因	扣分	備註
週日 10:00 前未清光後台一期線索區。	0.5	
週一 01:30 未審完線索一稿。	0.5	
週二 01:30 未審完線索二稿（含以上）。	0.5	
週六 01:30 未審一稿。(依則計算)	0.5	
週日 01:30 未審二稿。(依則計算)	0.5	

新聞完稿後仍有嚴重缺失。	1	
--------------	---	--

文字編輯

管理分配之記者

負責督導分配之記者，稿件，以及最後完稿之內容及標題，檢查有無錯字、使用不當的標點符號與語意難以理解、不通之內容。

監督：總編輯

扣分規定：

原因	扣分	備註
週日 22:00 未審完完稿 1。(依則計算)	0.5	
週一 10:00 未審完完稿 2。(依則計算)	0.5	
標題含空格超過 15 字	0.5	
新聞用字及標點符號錯誤全形半形（依次計算）。	0.2	
新聞完稿後仍有嚴重缺失。	1	
週五 22:00 未上活動訊息	0.5	
周日 22:00 活動訊息未通過	0.5	

美術編輯

負責官網、粉專、Youtube 頻道形象 Banner 製作（每兩期一次）、電子報、ETV 主播標、記者用素材。

監督：總編輯

扣分規定：

原因	扣分	備註
週二 24:00 未將電子報上傳至 FTP，且未標明期號。	2	
週二 24:00 未將 Banner 上傳至 FTP，且未標明期號。	2	
Facebook 封面照片未每個月更新乙次。	3	
未更換換季主題。	5	
未繳交新聞部之素材圖檔。	5	
未繳交 ETV 之素材圖檔。	5	

工程

負責管理官網，開通 E 報帳號，發布新聞至官網及 Youtube 頻道上，製作電子報連結與發送，創立 ftp 資料夾，並定期清空。

監管官網運作狀態，若有突發狀況如斷線、當機、被駭...應在最短時間內處理。若無法解決，最後方法為七天內請智邦回溯至上一次的完好狀態。

監督：副總編輯

扣分規定：

原因	扣分	備註
週三 21:00 未更新網頁所有資訊。	2	
週三 21:00 未更新焦點文字新聞區。	2	
週三 21:00 中正 E 報 youtube 首頁未設置推薦影片為當期 ETV。	2	
週三 21:00 電子報未發。	1	
週三電子報總編輯審查後，未發給系上所有教授。	1	
週六 21:00 未將勘誤作品做更正。	2	
未積極管理 Youtube 帳號（依次計算）。	1	
未上傳影音作品至 Youtube(依則計算)。	1	
未編輯總編的話(1 週一次)、banner(2 月一次, 含 E 報網站及 Youtube 首頁)。	1	

公關組

負責管理臉書粉絲專頁，定期更新粉專；策畫推銷 E 報之企劃，並做成果發表書。

監督：副總編輯

扣分規定：

原因	扣分	備註
週三 21:00 前，版面更新後未發布最新一期 ETV 新聞資訊。	5	
未將所有新聞發布至 FB 粉絲專頁上（以則計算）。	1	
未發布節目至 FB 粉絲專頁上。	2	
行銷企劃案初審遲交	2	
行銷企劃初審未過，二審遲交。	3	
行銷企劃過大期一半之後仍未過。	5	
企劃未完成。	5	
成果報告遲交。	2	
成果報告在大期結束後未出。	3	
至少一家合作單位或價值 2 萬元以上贊助(形式不拘)。(以人計算)	+2	內容由各期副編決定

※節目部

由部長帶領，負責每週進棚錄製 ETV，製作 ETV（含素材），並在一個大期內出一份節目企劃書及一個 15 分鐘以上的節目。

監督：副總編輯

扣分規定：

原因	扣分	備註
週一 19:00 進棚前未將 ETV 素材上傳 FTP。	負責人 1	
週日 24:00 未將片尾上傳 FTP。	負責人 1	
週二 22:00 未將 ETV 一稿上傳 FTP。	後製 1 其他 0.5	
週三 12:00 未將 ETV 完稿上傳 FTP。	後製 3 其他 2	
ETV 的 BAR 有錯字 (以字計算)。	全體 0.2	
ETV 開框未去掉記者影音新聞 BAR(以則計算)。	全體 0.2	
ETV 開框畫面有 CG 畫面或訪問、電訪(以則計算)。	全體 0.2	
節目企劃初審遲交 (須包括粗略時程規劃)。	全體 2	
節目企劃初審未過，二審遲交。	全體 3	
節目企劃過大期一半之後仍未過。	全體 5	
節目粗剪初審遲交。	全體 2	
節目定剪初審遲交。	全體 3	
節目預告未在預定時間出。	全體 10	
節目在大期內未出。	全體 10	

節目部-主播

監督：副總編輯

扣分規定：

原因	扣分	備註
進棚時未準備稿頭。	1	
進棚時未準備衣服。	1	
週一 21:00 前未將新聞上傳至 PeoPo。	2.5	

※全體 E 報同學

扣分規定：

監督：副總編輯

原因	扣分	備註
上課點名時遲到。(10:15 開始點名，最晚 10:25 到)	0.3	
上課未到。(11:30 以後算未到)	1	<ul style="list-style-type: none"> ● 請假的同學，不扣分，但也不計分。必須依照學校規定送假單給指導老師。 ● 不得超過三次缺席，未出席者請於隔週完成請假手

續。

* 授課教師保有評定學期總分的權利。

參考教材

- Harcup, T. (2009). Journalism : principles & practice. London : Sage Publications.
【董素蘭、顧淑馨譯 (2011)。新聞學：原理與實務。台北：學富文化。】
- 牛隆光(2009)。新聞採訪與寫作。台北，學富文化。
- 方怡文(2003)。新聞採訪寫作。台北，風雲論壇。
- 政大傳播學院 (2009)。傳媒類型寫作。台北：五南書局。
- 王毓莉主編 (2006)。廣電暨新興媒體寫作的理論與實務。台北：五南。

姓名： 吳政龍 專任 兼任

教授 副教授 助理教授 講師

授 課 教 師

簡單學、經歷及研究領域：

學歷：

銘傳大學傳播管理研究所碩士

經歷：

中視新聞部攝影記者、客家電視台新聞部製作人

備

註

