

中正大學 草根行銷課程綱要2019年秋
上課時間：週一下午 4:00-7:00 地點：社科院225
授課教師：管中祥 E-mai：benlakuang@gmail.com

9/7 課程介紹

9/14 輕鬆讀：大學與社區（一）

大學教師的經驗與自省

9/21 認識三興（一）

汪冠州，2010，《技術的共變轉換_牛奶鳳梨鄉的技術與社會》，東海大學碩士論文。

9/28 認識三興（二）走讀三興村

10/5 大學與社區（二）我怎麼走到田野？去幹嘛！

黃顯淨，2017，《民眾劇場作為大學參與社區的可能與意義：以中正大學鳳梨急行軍為例》，國立中正大學碩士論文

洪育增，2018，《校園廣播做為田野實踐的可能與反思：以中正大學鳳梨急行軍《急行軍講東講西》為例》，國立中正大學碩士論文。

10/12 認識地方（一）

廖培伶，2016，《從蚵寮漁村小搖滾看社區如何動起來》。國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。

10/19 認識地方（二）

增田 寬也，2018，《地方消滅：地方創生的理論起源》。台北：行人。

10/26 認識地方（三）

洪震宇（2019）《風土經濟學：地方創生的21堂風土設計課》，台北：遠流。

11/2 認識地方（四）

和辻哲郎，2018，《風土：人間學的考察》，中國東方出版社。

11/9 認識地方（五）

和辻哲郎，2018，《風土：人間學的考察》，中國東方出版社。

11/16 社區的可能（一）

山崎亮，2018，《社區設計的時代》，台北：臉譜。

11/23 實踐的準備與反思（一）

黃盈豪，2004，《社會工作在原住民部落之實踐與反思:我在大安溪流域泰雅部落工作站之經驗》，東吳大學社工系碩士論文。

黃釋賢，2020，《部落青年的培力與流動：以萬安青年會為例》。中正大學電訊傳播研究所碩士論文。

11/30 社區的可能（二）：社區如何動起來

楊弘任，2007，《社區如何動起來？黑珍珠之鄉的派系、在地師傅與社區總體營造》。台北：左岸文化。CH1、CH2、CH3。

12/7 社區的可能(三)：社區如何動起來

楊弘任，2007，《社區如何動起來？黑珍珠之鄉的派系、在地師傅與社區總體營造》。台北：左岸文化。CH4、CH5。

12/14 實踐的準備與反思 (二)

阿林斯基，1989，《激進的號角》。台北：南方。

12/21 實踐的準備與反思(三)

阿林斯基，1989，《激進的號角》。台北：南方。

12/28 社區的可能(四)：個案分析：新港再造

廖嘉展，1996，《老鎮新生》，台北：遠流。

李宗麟，2008，《社造如何可能？—以新港社造「在地化」歷程為例》。雲林科技大學碩士論文

1/4 社區的可能(五)：個案分析：嘉義市的文化運動

吳惠斐，2012，《書店作為一個文化/社會行動的基地：嘉義市洪雅書房/協會的行動與限制》。中正大學電訊傳播研究所碩士論文。

呂慈芸，2020，《書店參與地方發展的可能：嘉義書式生活的文化政治（暫訂）》。中正大學電訊傳播研究所碩士論文（未出版）。

1. 不囉嗦，我們都看中文書。
2. 不需要導讀，但要閱讀與討論，每篇 / 每本不需要導讀者，因為大家都讀過了，但每篇都需要帶領者，帶領我們討論與思考。
3. 我們的重點不在「行銷」，而在「草根」。沒有「草根感」，如何能草根行銷。
4. 每堂課有三小時，兩小時閱讀與討論文本、一小時打屁，有時候會更久。
5. 我們在臉書上成立「草根行銷」的社團。
6. 最後一起呼口號：鄉民教鄉民、榮耀歸鄉民！

二、作業

1. 導讀：20%
2. (分組/個人) 期末行動作業 60%

選訂一個在地（三興村、民雄）主題（人物、產業、生態等），進行有「厚度」的口述史訪談或專題報導，可以用文字、影像或其它表現方式。這份作業希望能花點時間進行田野蹲點，貼近當事者的角度與位置，作業完成前要與授課教師進行至少兩次的討論，作業完成後，希望能公開在網路上，為在地留紀錄。

當然，如果你有其它有關作業的想法，例如，你想辦個「雋永」性的社區活動，也歡迎提出。

3.課堂打屁、網路討論、作業討論 20%