

中正大學 草根行銷課程綱要2019年秋
上課時間：週一下午 4:00-7:00 地點：社科院225
授課教師：管中祥 E-mai：benlakuang@gmail.com

9/9 課程介紹 畫地圖

9/16 輕鬆讀：大學與社區（一）

大學教師的經驗與自省

9/23 認識三興、認識鳳梨

汪冠州，2010，《技術的共變轉換_牛奶鳳梨鄉的技術與社會》，東海大學碩士論文。

9/30 大學與社區（二）我怎麼走到田野？去幹嘛！

黃顯淨，2017，《民眾劇場作為大學參與社區的可能與意義：以中正大學鳳梨急行軍為例》，國立中正大學碩士論文

洪育增，2018，《校園廣播做為田野實踐的可能與反思：以中正大學鳳梨急行軍《急行軍講東講西》為例》，國立中正大學碩士論文。

10/7 走讀三興村

本次上課時間改為10/5 下午1:00-3:00

10/14 地方的慶典

林雅雯，2012，《從「故鄉變異鄉」一貢寮海洋音樂祭慶地景與生活空間之研究》。國立高雄大學都市發展與建築研究所碩士論文。

廖培伶，2016，《從蚵寮漁村小搖滾看社區如何動起來》。國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。

10/21 主題演講：我如何作社區調查

主講人：郭盈良理事長

10/28 社區的可能（一）

社區力編採團隊，2019，《社區拼圖-讓愛和力量在地扎根》，基督教芥菜種會出版。

*期末作業提案報告

11/4 社區的可能（二）

山崎亮，2018，《社區設計的時代》，台北：臉譜。

11/11 進入草根與反思（一）

黃盈豪，2004，《社會工作在原住民部落之實踐與反思：我在大安溪流域泰雅部落工作站之經驗》，東吳大學社工系碩士論文。

11/18 「認識」地方(一)：社區如何動起來

楊弘任，2007，《社區如何動起來？黑珍珠之鄉的派系、在地師傅與社區總體營造》。台北：左岸文化。CH1、CH2、CH3。

11/24 「認識」地方(二)：社區如何動起來

楊弘任，2007，《社區如何動起來？黑珍珠之鄉的派系、在地師傅與社區總體營造》。台北：左岸文化。CH4、CH5。

12/2 進入草根與反思 (二)

趙恩潔等，2019，《這反田野：人類學異托邦故事集》，台北：左岸。閱讀篇章如下：

「反做」田野：一個人類學家研究「國家」的難題 / 郭佩宜
平行的田野，交錯的技藝：我在香港與埔里發現農田的故事 / 容邵武
無處不田野：穿梭在發展計畫和臉書中的人類學家 / 邱韻芳

12/9 實踐的準備與反思(一)

阿林斯基，1989，《激進的號角》。台北：南方。

12/16 實踐的準備與反思(二)

阿林斯基，1989，《激進的號角》。台北：南方。

12/23 實踐的準備與反思(二)

寇延丁，2019，《可操作的民主：蘿蔔規則進村記》，台北：水木文化。

12/30 「認識」地方(四)：個案分析：新港再造 奕宏

廖嘉展，1996，《老鎮新生》，台北：遠流。

李宗麟，2008，《社造如何可能？—以新港社造「在地化」歷程為例》。雲林科技大學 碩士論文

*特別企劃：新港導覽

1/6 「認識」地方(五)：個案分析：嘉義市的文化運動

向明珠，2004，《文化資產的政治性格--嘉義稅務出張所的個案研究》。嘉義：濤石

吳惠斐，2012，《書店作為一個文化/社會行動的基地：嘉義市洪雅書房/協會的行動與限制》。中正大學電訊傳播研究所碩士論文。

1. 不囉嗦，我們都看中文書。

2. 不需要導讀，但要閱讀與討論，每篇 / 每本不需要導讀者，因為大家都讀過了，但每篇都需要帶領者，帶領我們討論與思考。

3. 我們的重點不在「行銷」，而在「草根」。沒有「草根感」，如何能草根行銷。
4. 每堂課有三小時，兩小時閱讀與討論文本、一小時打屁，有時候會更久。
5. 原則上我們每週三在社科院225教室上課，但可能有些時候會到其它的地方，所以，請要有心裡準備。
6. 我們在臉書上成立「草根行銷」的社團。
7. 最後一起呼口號：鄉民教鄉民、榮耀歸鄉民！

二、作業

1. 導讀：20%
2. (分組/個人) 期末行動作業 60%

選訂一個在地（三興村、民雄）主題（人物、產業、生態等），進行有「厚度」的口述史訪談或專題報導，可以用文字、影像或其它表現方式。這份作業希望能花點時間進行田野蹲點，貼近當事者的角度與位置，作業完成前要與授課教師進行至少兩次的討論，作業完成後，希望能公開在網路上，為在地留紀錄。

當然，如果你有其它有關作業的想法，例如，你想辦個「雋永」性的社區活動，也歡迎提出。

3. 課堂打屁、網路討論、作業討論 20%